



Qualitätssicherung in der Landschaftsvermittlung – eine Herausforderung für Naturparke



Roland Schöttle

Geschäftsführer Naturpark Südschwarzwald

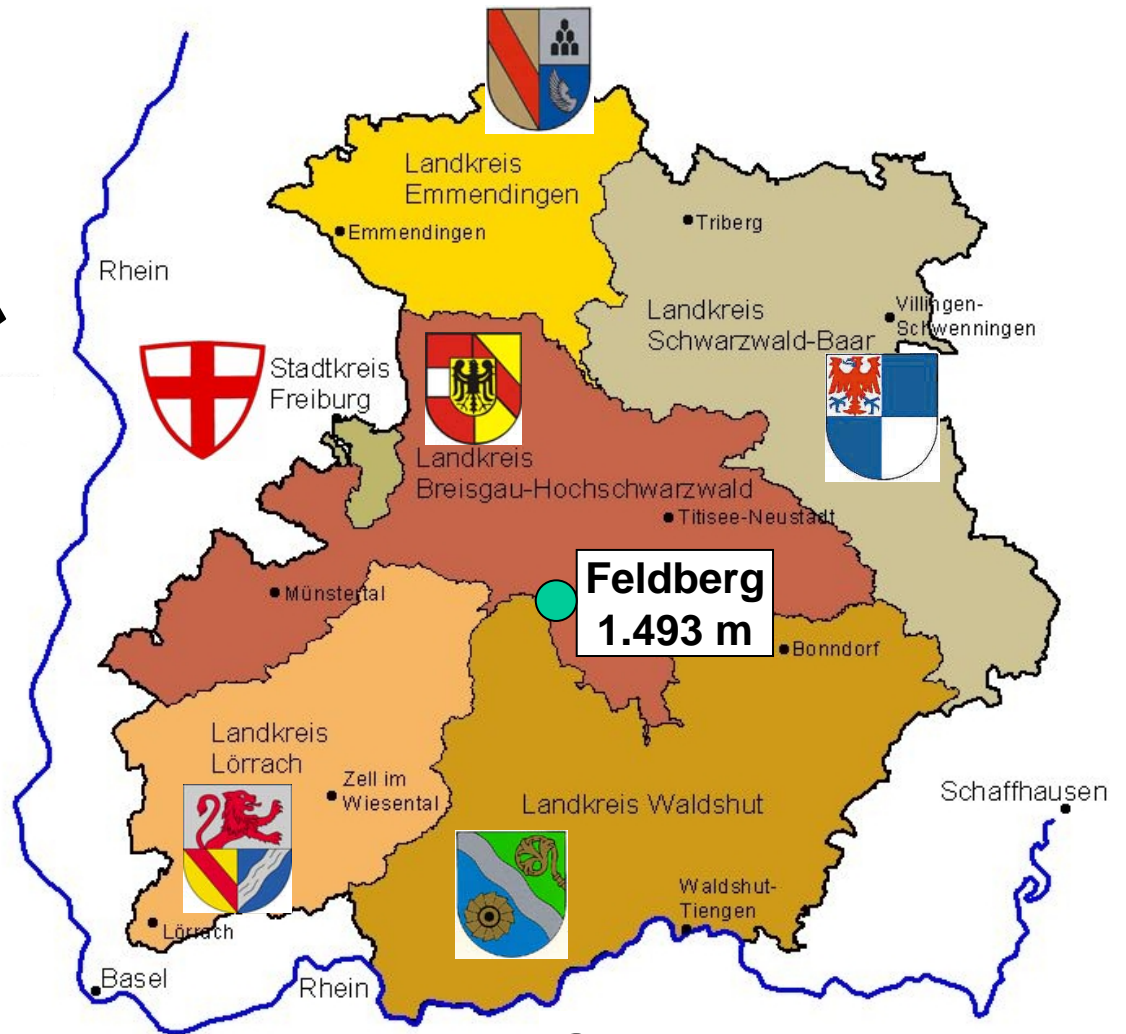
Freiburg, 19.10.2007



Der Naturpark Südschwarzwald

110 Mitgliedsgemeinden

Frankreich



Schweiz



http://karte.naturpark-suedschwarzwald.de - Naturpark Südschwarzwald - Microsoft Internet Explorer

Zurück Suchen Favoriten

pdf Wechseln zu PDF

Naturpark Südschwarzwald **Naturparkkarte**

Beispielsuchen » | Erlebnispfade | Käseroute | Naturpark Wirte | Brunch auf dem Bauernhof

Erlebnispfad Suchen

Suchergebnis ergänzen

Erlebnispfad X

- Waldlehrpfad**
Waldlehrpfad in der Umgebung
- Bürger Waldwegli**
Informationen über die Landschaft ...
- Waldlehrpfad Maisenhardt**
Der Waldlehrpfad in der Umgebung
- Erlebnispfad Wald-Steinbruch-Wasserfälle**
Wald-Steinbruch-Wasserfälle; bezaubernde Natur um Neuenweg
- Walderlebnis-/Waldsportpfad**
Ein Walderlebnis- und Waldsportpfad bei Freiamt.

85 Suchergebnisse gefunden
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 >

~ 110 Lehr-, Themen- und Erlebnispfade

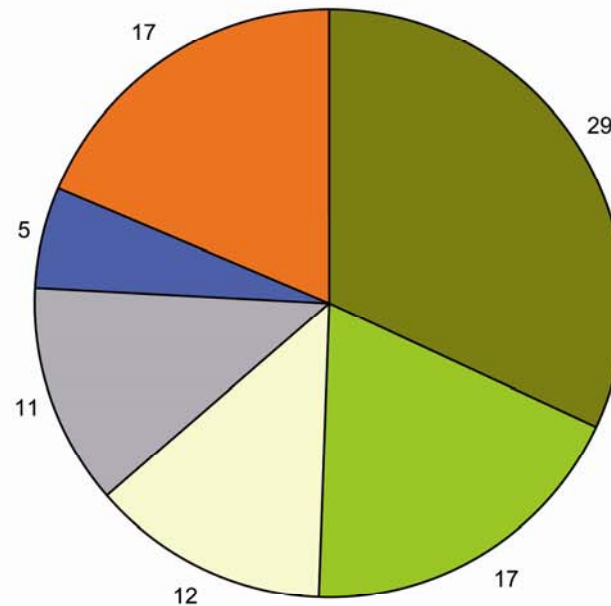
Freiburg Waldshut-Tiengen Basel/CH

25km





Lehr-, Erlebnispfade nach Themen



Wald

Natur

Landnutzung

**Geologie und
Bergbau**

**Energie und
Wasser**

**Kultur und
Geschichte**





Mindestens **ein Drittel** der Pfade sind in einem schlechten Zustand.



Mindestens **ein Drittel** der Pfade sind veraltet und entsprechen nicht dem modernen Verständnis einer besucherorientierten Interpretation.

Mindestens **ein Drittel** der neu angelegten Pfade treffen das Thema und die Zielgruppe nicht optimal.



„Blick auf
Oberprechtal....“



**„Außer Planern, Textern, Interpreten und örtlichen
Baufirmen nützen die Pfade niemandem!“**

**€€€ Ein durchschnittlicher Pfad kostet zwischen 15.000
und 40.000 Euro €€€**



*Die Eröffnung war halt doch wieder
ein schönes Fest....*





Dabei sind Pfade doch ein hervorragendes Medium....

als Bildungsinstrument zur Stärkung des Verständnisses für Natur, Kultur und Technik

- zur Sensibilisierung für schutzwürdige Güter
- zur Stärkung der regionalen Identität
- zur Stärkung des Wettbewerbes eines umweltverträglichen Tourismus
- zur Steuerung von Besucherströmen





Jährlich kommen mindestens drei bis fünf neue Pfade hinzu!





Doch wie kommt man zum guten Pfad?



***Es braucht
Menschen, die
von einer Idee
angefressen sind.***

***„Der kritischste
Erfolgsfaktor
eines
Pfadprojektes ist
dessen Initiator!***

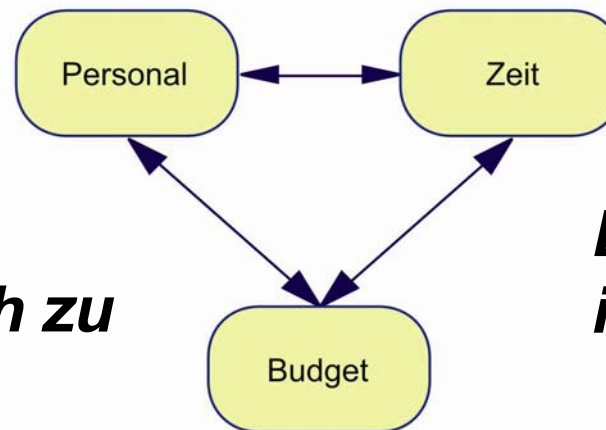


Aus dem Alltag einer Fördermittel- Bewilligungsstelle....

***Die meisten
Initiatoren bauen
einen Pfad in
Ihrem Leben.***

***Viele sehen nur ihren
Pfad.***

***Viele denken sich zu
wenig in die
Zielgruppe ein.***



***Die Zeit läuft
immer weg.***

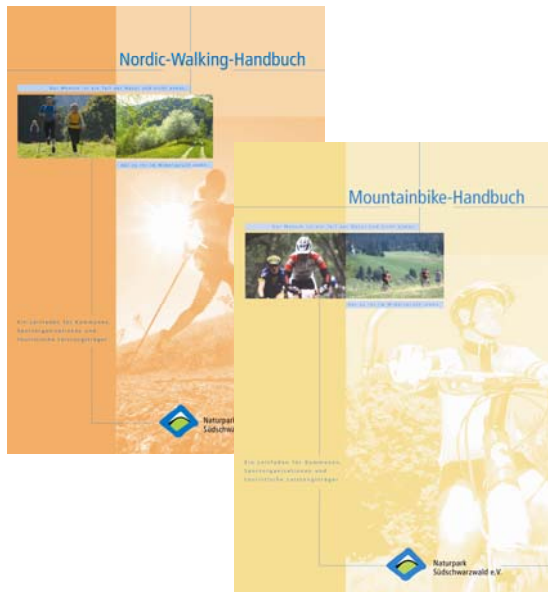
Das Budget ist zu gering.



Qualitätssicherung im Naturpark

- **Information der Interessierten**
- **Steuerung über das süße Gift der Subvention**

- **Erstellung von Arbeitshilfen**



- **Zertifizierung**



Lehr-, Erlebnis- und Themenpfade-Handbuch



Der Mensch ist ein Teil der Natur und nicht etwas,

das zu ihr im Widerspruch steht.

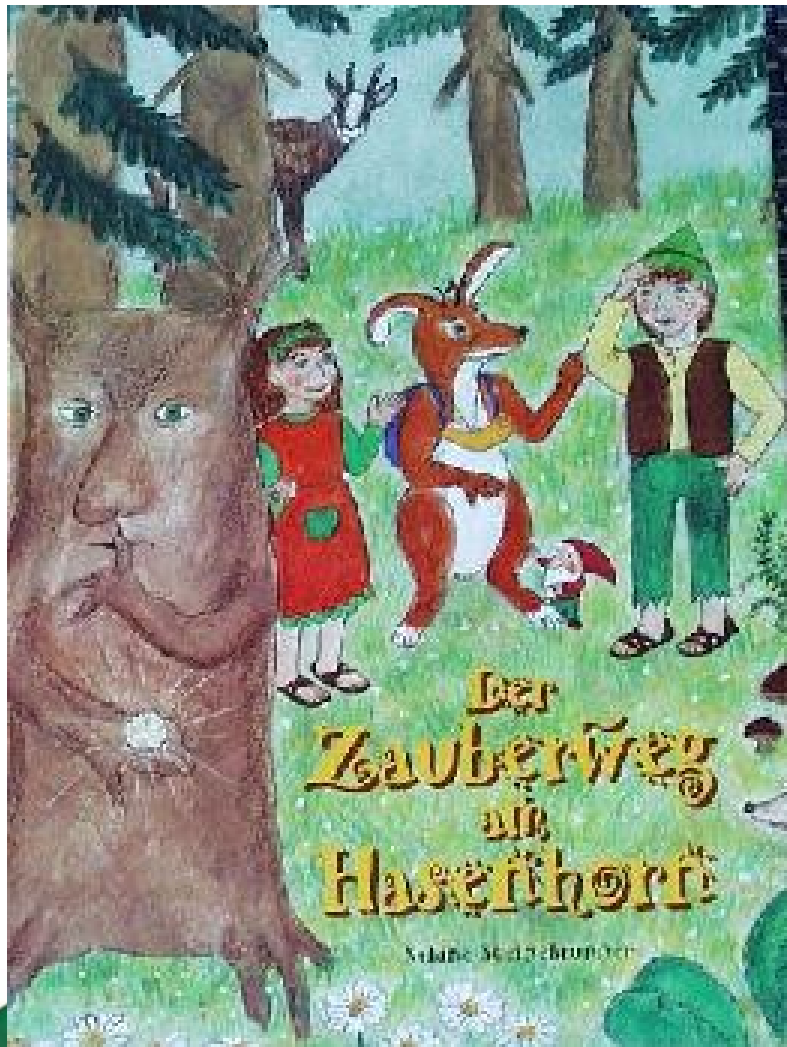
Ein Leitfaden für Kommunen,
Natur-, Kultur- und
Heimatvereine, Verbände
und touristische
Entscheidungsträger



Naturpark
Südschwarzwald

- **Arbeitshilfen zum Selbststudium**
- **Beratungs-
dienstleistung**

***Eigenmotivation
und / contra
Professionalität***



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**